

# Groeiend draagvlak voor inzameling drankenkartons.

Rapport – HEDRA 1-meting | 06 april 2017

# Inhoudsopgave

---

Situatie en centrale vraagstelling

---

Resultaten

---

Bijlagen

Onderzoeksverantwoording

Tessa Dahlmans  
Consultant

033 330 3110

tessa.dahlmans@samr.nl

Lisanne van Drunen  
Data analyst

033 330 3322

lisanne.vandrunen@samr.nl

# Situatie en centrale vraagstelling

# Hoe groot is de bekendheid van het scheiden van drankenkartons?

SAMR heeft in opdracht van HEDRA onderzoek gedaan naar de bekendheid van het inleveren van drankenkartons in de eigen gemeente en wat de houding is van consumenten ten opzichte van het scheiden van verpakkingsafval. Op dit moment zamelen 332 Nederlandse gemeenten drankenkartons gescheiden in. Bij de resterende gemeenten worden drankenkartons vaak via nascheiding uit het huishoudelijk restafval gehaald.

Na een 0-meting te hebben uitgevoerd in begin 2016 was SAMR ook gevraagd een 1-meting uit te voeren in 2017. In deze 1-meting wordt dan ook vooral gekeken naar de verschillen/ontwikkeling tussen de twee metingen.

## De centrale vraag is:

Hoe bekend zijn consumenten met het inzamelen/scheiden van drankenkartons?

De volgende onderzoeksvragen gaan we beantwoorden:

- Wat is de houding van consumenten ten opzichte van het milieu en het scheiden van afval?
- Zijn consumenten bewust van het scheiden van afval/drankenkartons in hun gemeenten?
- Doen consumenten aan het scheiden van afval/drankenkartons in hun gemeenten?
- Waarom doen consumenten wel/niet aan het scheiden van drankenkartons?

Voor u ligt het rapport met de resultaten van de 1-meting. De volgende definities zijn meegegeven aan de respondenten:

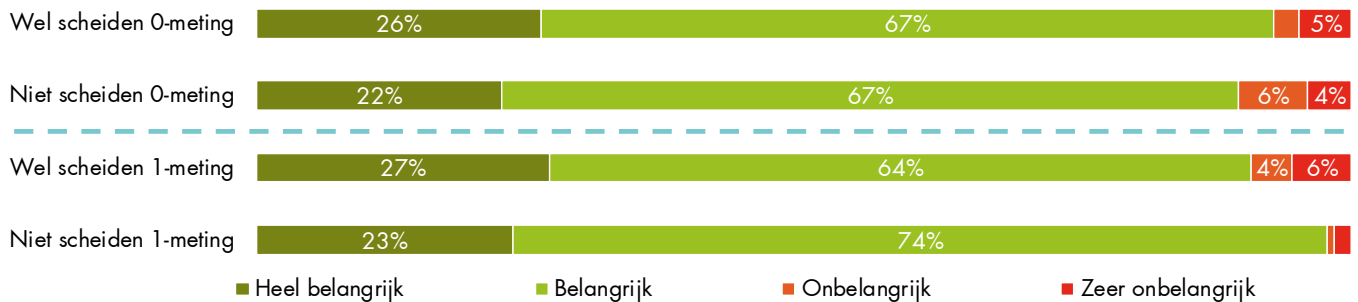
Verpakkingsafval, hieronder wordt verstaan: papier, karton, plastic, glas, blik en drankenkartons.

Drankenkartons zijn kartonnen verpakkingen voor zowel verse als lang houdbare producten (zuivel, sap, soep, water, saus etc.) Op onderstaande afbeelding staan enkele voorbeelden van drankenkartons.



# Resultaten

# Belang aan milieu bewust gedrag groter in gemeenten waar drankenkartons niet gescheiden worden



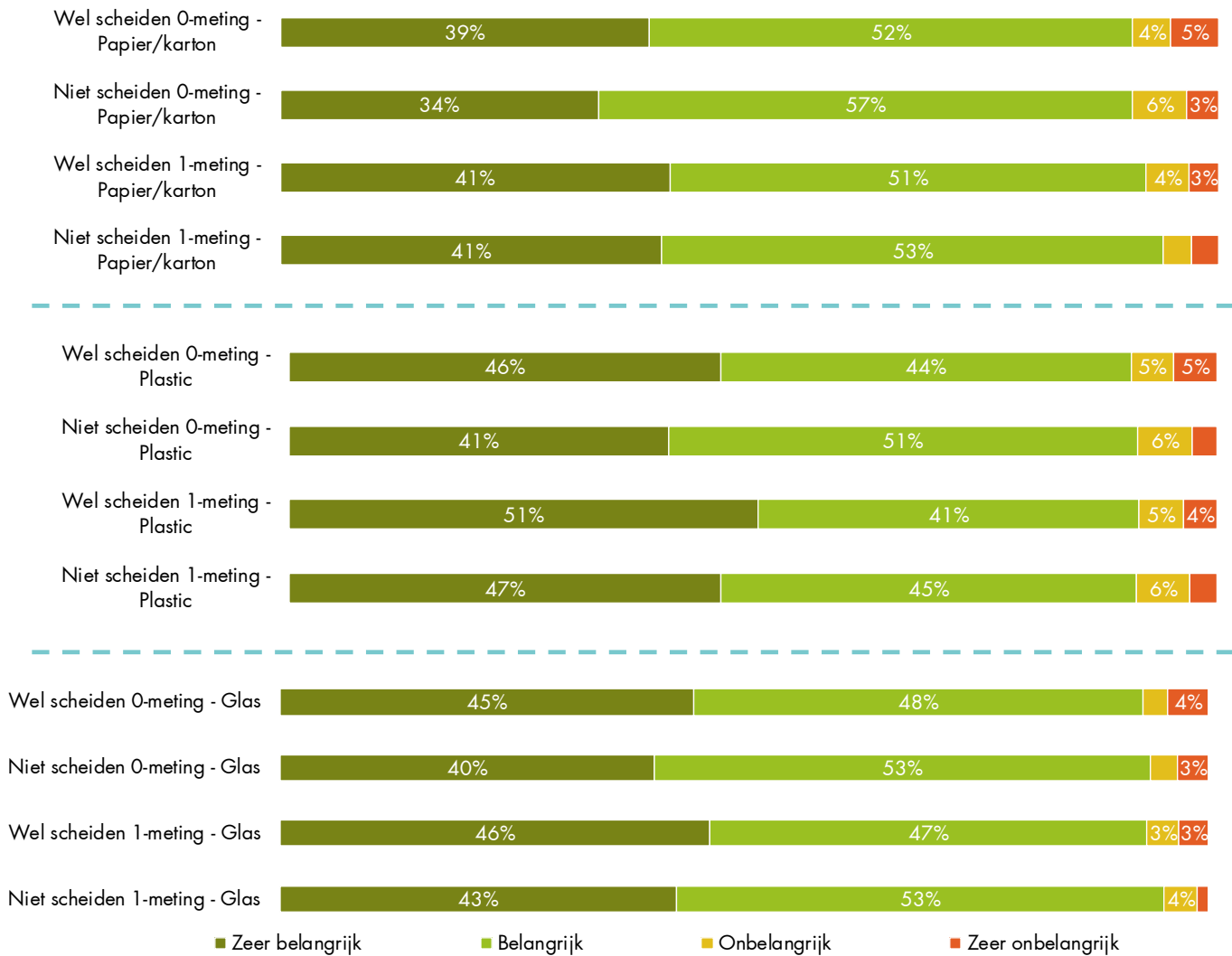
Vraag: In hoeverre vind je het belangrijk om bewust met het milieu om te gaan?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

In deze meting vinden bijna alle respondenten bewust omgaan met het milieu (heel) belangrijk, dit geldt zowel voor respondenten uit gemeenten die wel (91%) en niet drankenkartons scheiden (98%). Dit is significant meer het geval in gemeenten waar drankenkartons niet gescheiden worden. Ook in vergelijking met de vorige meting vinden respondenten uit gemeenten waar men geen drankenkartons gescheiden inlevert het significant vaker (heel) belangrijk vinden om bewust met het milieu om te gaan (0-meting: 90%; 1-meting: 98%).

Verder vinden respondenten met een hoog opleidingsniveau bewust omgaan met het milieu vaker heel belangrijk dan respondenten met een middel of laag opleidingsniveau. Ook respondenten van tussen de 25-34 jaar vinden bewust omgaan met het milieu vaker (heel) belangrijk dan respondenten van tussen de 35-44 jaar en 45-54 jaar.

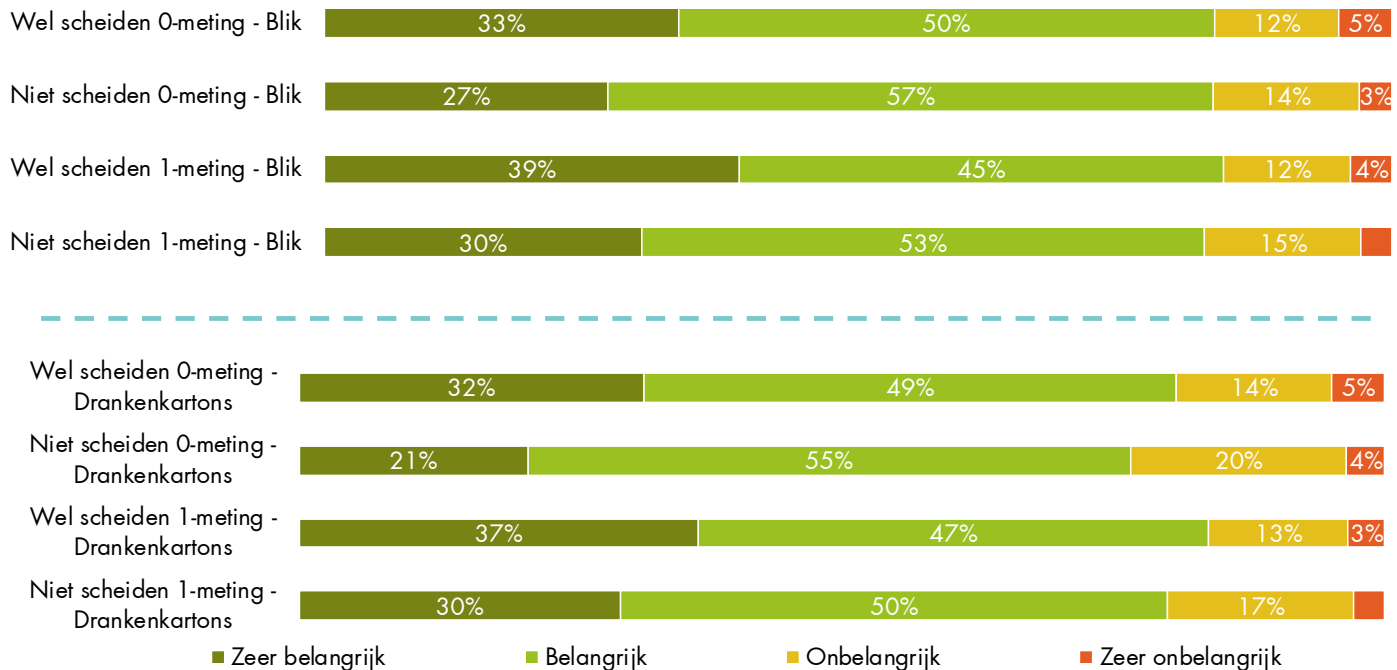
# Hoe meer belang er wordt gehecht aan het milieu, hoe belangrijker respondenten het scheiden van verpakkingsafval vinden



Vraag: Kun je per soort verpakkingsafval aangeven in welke mate je het belangrijk vindt dat het wordt gescheiden?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

# Hoe meer belang er wordt gehecht aan het milieu, hoe belangrijker respondenten het scheiden van verpakkingsafval vinden



Vraag: Kun je per soort verpakkingsafval aangeven in welke mate je het belangrijk vindt dat het wordt gescheiden?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

Net als in de vorige meting geven respondenten aan dat hoe meer belang ze hechten aan het bewust omgaan met het milieu, hoe belangrijker ze het scheiden van elke categorie verpakkingsafval vinden. Men hecht het meeste belang aan het scheiden van glas, papier/karton en plastic.

Er zijn geen significante verschillen zichtbaar tussen gemeenten waar drankenkartons wel gescheiden kunnen worden en waar dit niet mogelijk is. In vergelijking met de vorige meting vinden respondenten uit gemeenten waar drankenkartons wel gescheiden worden het echter significant vaker heel belangrijk om dit type verpakkingsafval te kunnen scheiden (0-meting: 32%; 1-meting: 37%).

Opvallend is dat respondenten van tussen de 25-34 jaar het scheiden van blik en drankenkartons significant minder belangrijk vinden dan respondenten uit andere leeftijdscategorieën.



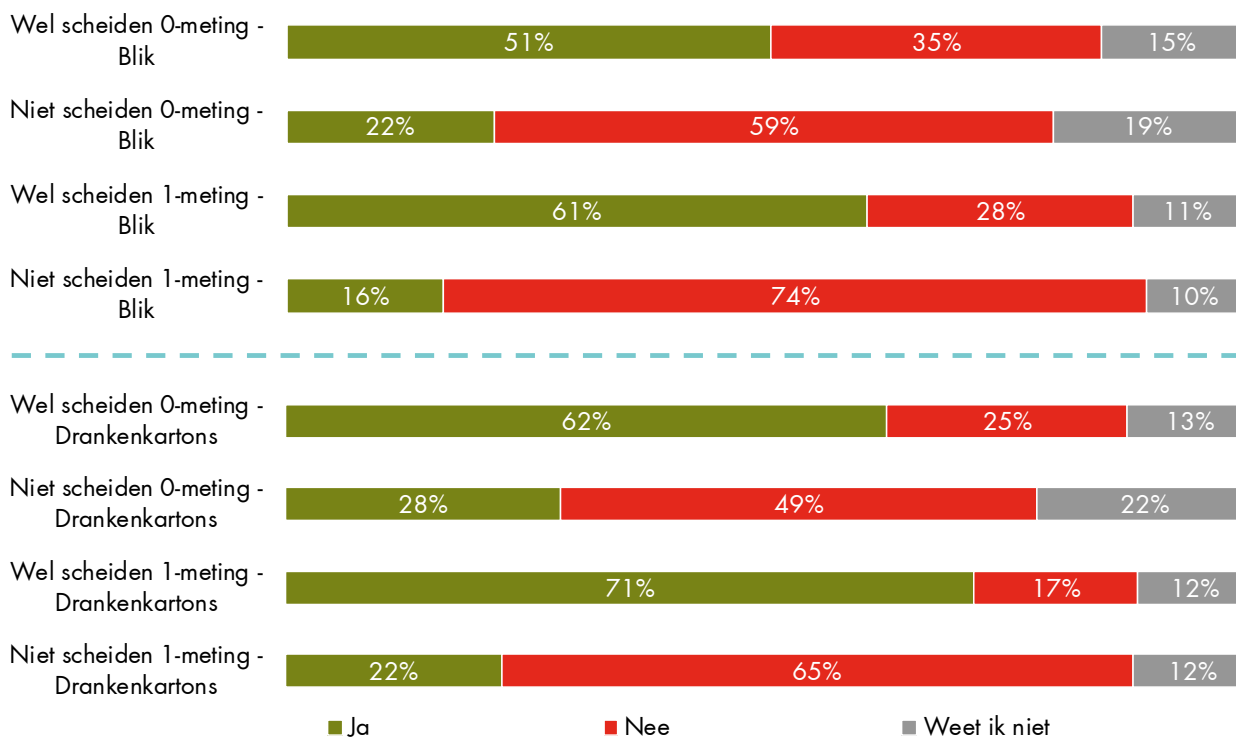
# Een op de tien respondenten weet niet of drankenkartons gescheiden worden in hun gemeente



Vraag: Kun je onderstaande soorten verpakkingsafval scheiden in jouw gemeente?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

# Een op de tien respondenten weet niet of drankenkartons gescheiden worden in hun gemeente



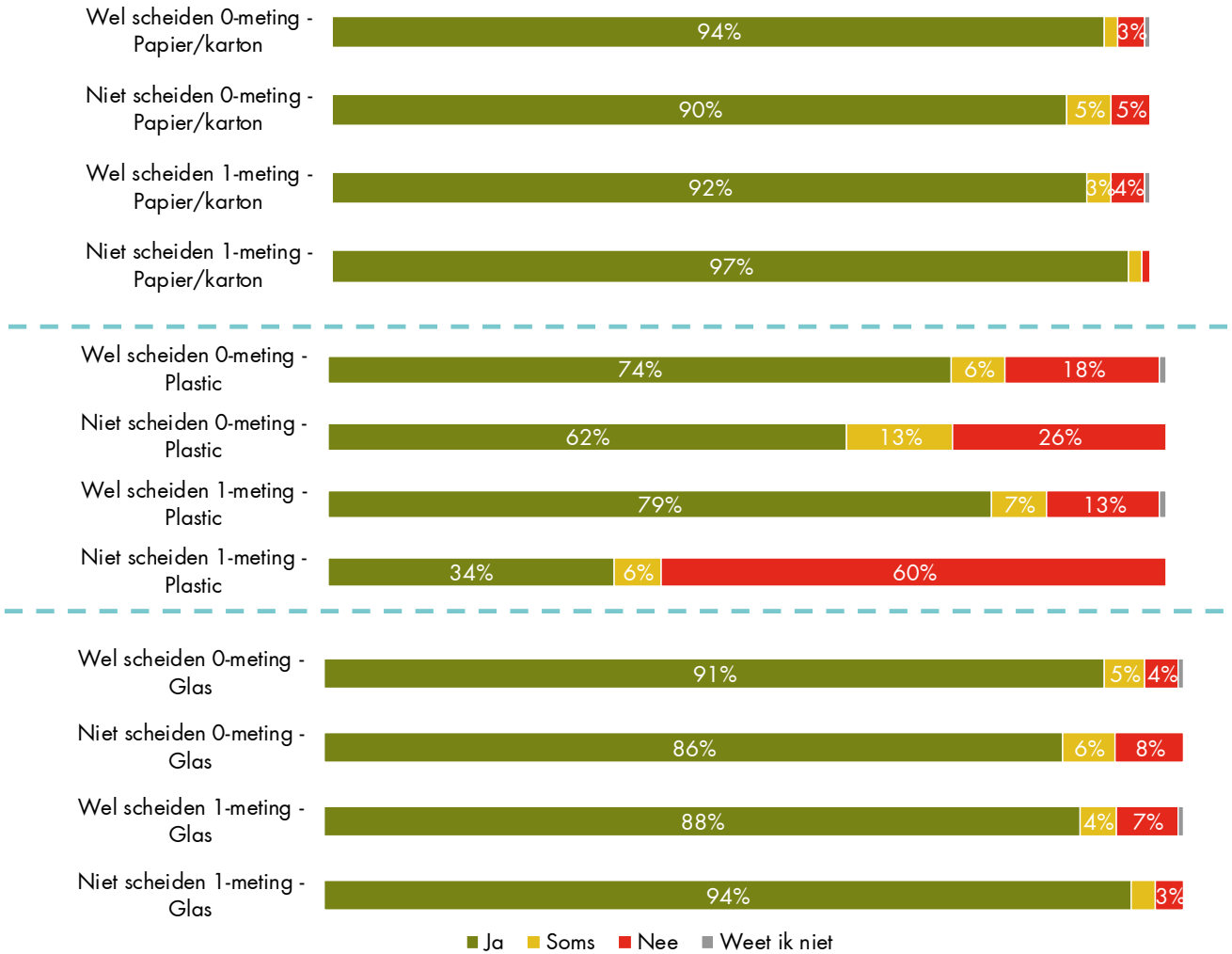
Vraag: Kun je onderstaande soorten verpakkingsafval scheiden in jouw gemeente?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

Respondenten zijn er vaak niet bewust van of blik en drankenkartons gescheiden worden in hun gemeente. Bij zowel blik als drankenkartons weet 1 op de 10 respondenten niet of dit mogelijk is. Daarnaast geven meer respondenten deze meting aan dat men plastic of blik niet kan scheiden in gemeentes waar drankenkartons niet gescheiden worden ingezameld. Dit verschil kan verklaard worden door de stijging in gemeenten waar drankenkartons, zowel als plastic, gescheiden kunnen worden. Het gescheiden inzamelen van drankenkartons gaat dan ook vaak gepaard met het scheiden van plastic. Hierdoor wordt de groep respondenten uit gemeenten waar dit niet mogelijk is kleiner en geven dus meer aan dat dit niet mogelijk is.

Verder weten respondenten tussen de 25-34 jaar significant vaker niet of plastic gescheiden kan worden in hun gemeente dan respondenten uit andere leeftijdscategorieën. In vergelijking met de vorige meting gold hetzelfde ook voor blik en drankenkartons.

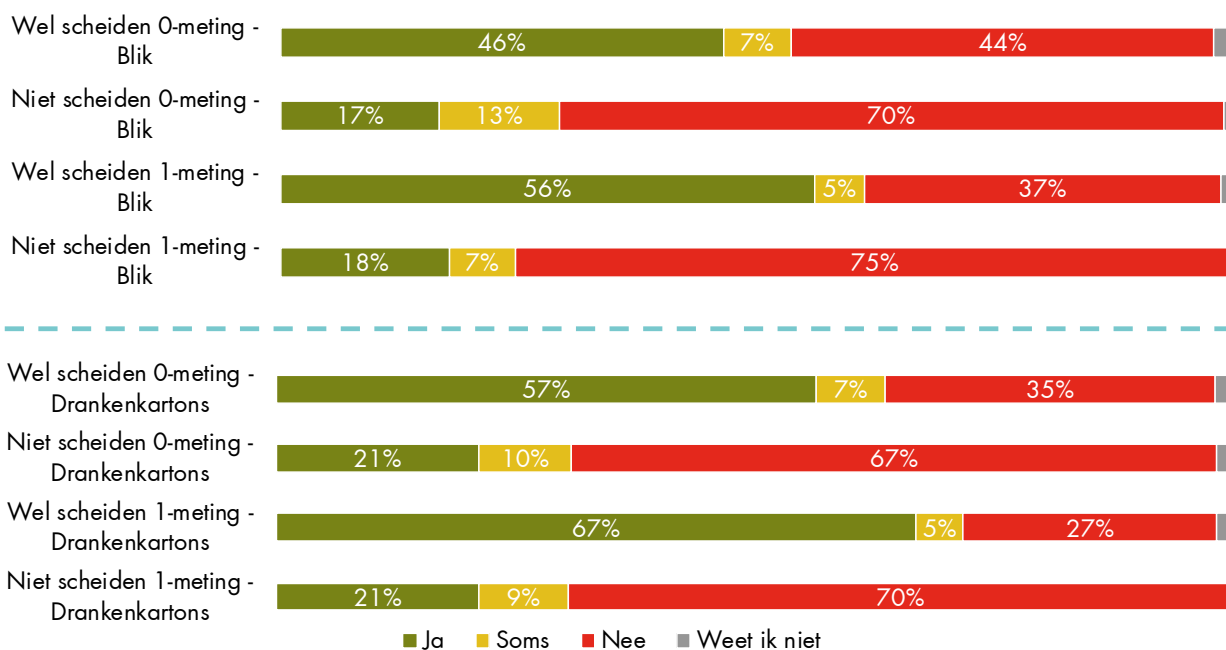
# Papier/karton en glas worden het meest gescheiden binnen huishoudens



Vraag: Welke soorten verpakkingsafval worden er gescheiden binnen jouw huishouden?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

# Papier/karton en glas worden het meest gescheiden binnen huishoudens



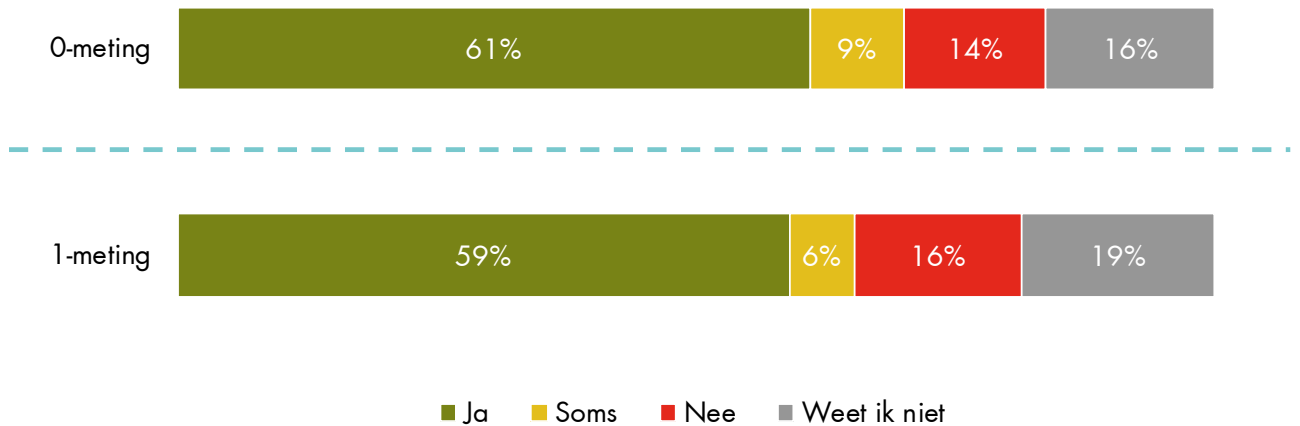
Vraag: Welke soorten verpakkingsafval worden er gescheiden binnen jouw huishouden?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

Vergelijkbaar met de vorige meting worden papier/karton en glas het meest gescheiden binnen huishoudens. In gemeenten waar het mogelijk is om drankenkartons gescheiden in te leveren zeggen respondenten dit ook meer te doen in hun huishouden deze meting (0-meting: 57%; 1-meting: 67%). Van de respondenten die het heel belangrijk vinden om bewust met het milieu om te gaan, scheidt 74% drankenkartons. Verder leveren twee op de drie respondenten drankenkartons in met dop.

Respondenten uit gemeenten waar geen drankenkartons worden gescheiden geven significant meer aan dat ze ook geen plastic scheiden binnen het huishouden. Daarnaast is er een stijging te zien in het aantal huishoudens uit gemeenten waar drankenkartons wel worden gescheiden die ook plastic (0-meting: 74%; 1-meting: 79%) en blik (0-meting: 46%; 1-meting: 56%) scheiden binnen het huishouden. Aangezien drankenkartons doorgaans samen met plastic gescheiden worden ingezameld liggen deze resultaten in lijn met de resultaten van de vorige vraag.

# Meer dan de helft van de respondenten zou drankenkartons scheiden wanneer dit in hun gemeente mogelijk is



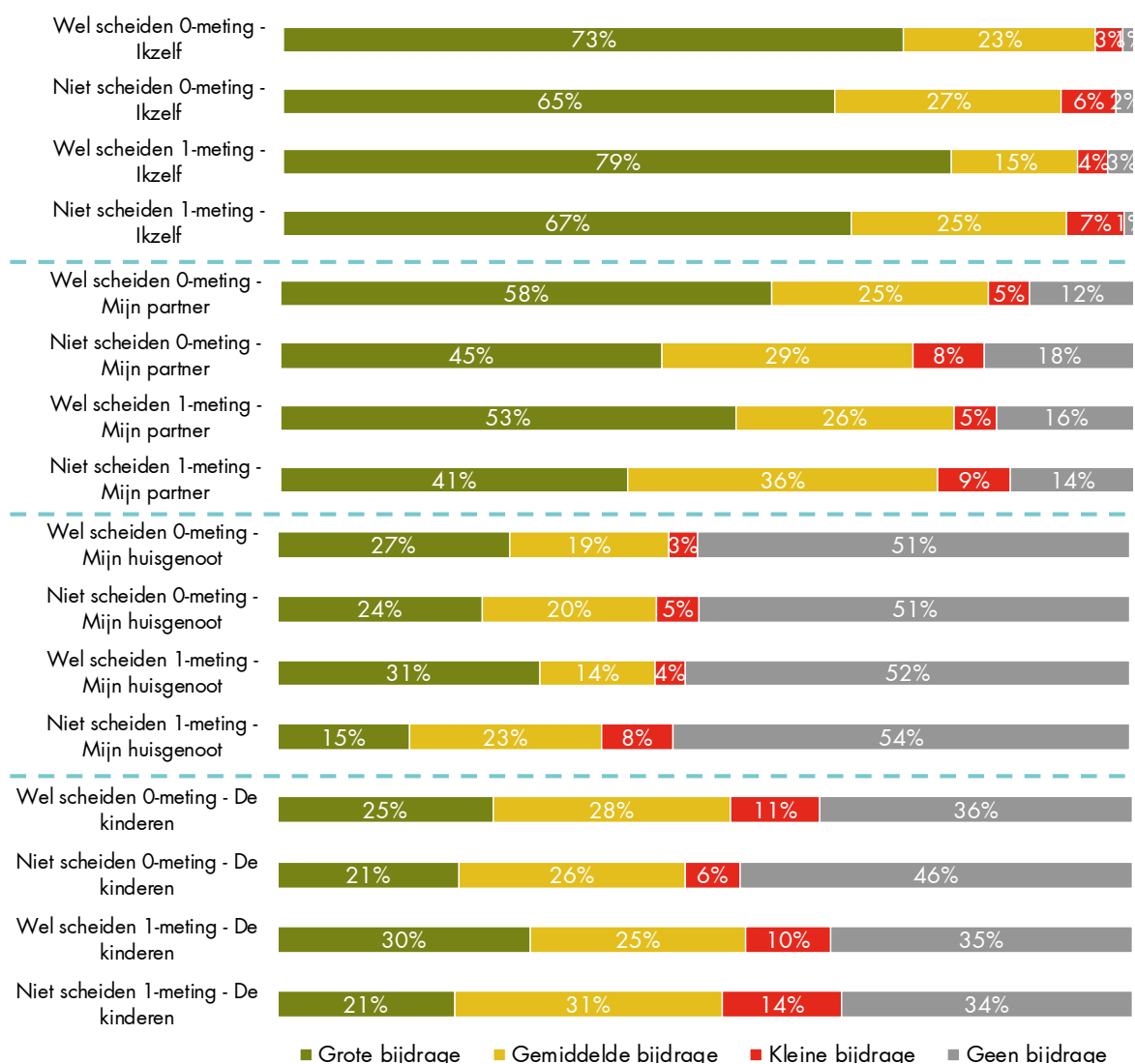
Vraag: Zou je in jouw huishouden drankenkartons scheiden als dit in jouw gemeente kan?

Basis: drankenkartons worden niet of weet niet gescheiden ingezameld in gemeente n= 413

De meerderheid van de respondenten geven aan dat zij wel drankenkartons zouden scheiden als dit zou kunnen in hun gemeente (59%). Respondenten die het heel belangrijk vinden om bewust met het milieu om te gaan, zouden dit significant meer doen als dit in hun gemeente zou kunnen (81%) dan mensen die het belangrijk vinden (56%).

Respondenten van 55 jaar en ouder geven significant meer aan dat zij drankenkartons zouden scheiden als dit wel in hun gemeente zou kunnen dan respondenten onder de 44 jaar. Verder geven mannen vaker aan dat ze drankenkartons alsnog niet zouden scheiden dan vrouwen (man: 22%; vrouw: 11%).

# Milieu bewuste ouders laten kinderen meer bijdragen aan het scheiden van afval



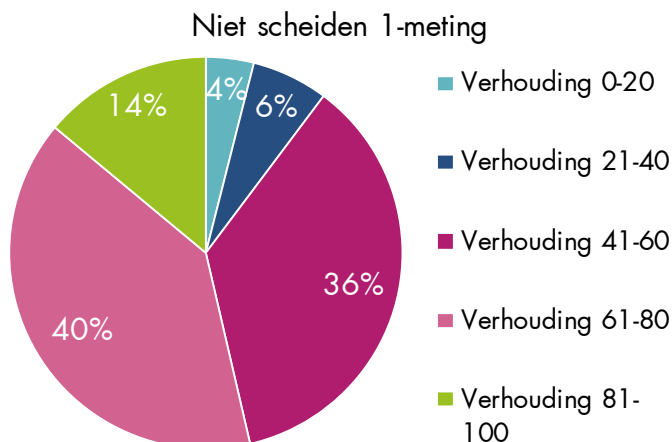
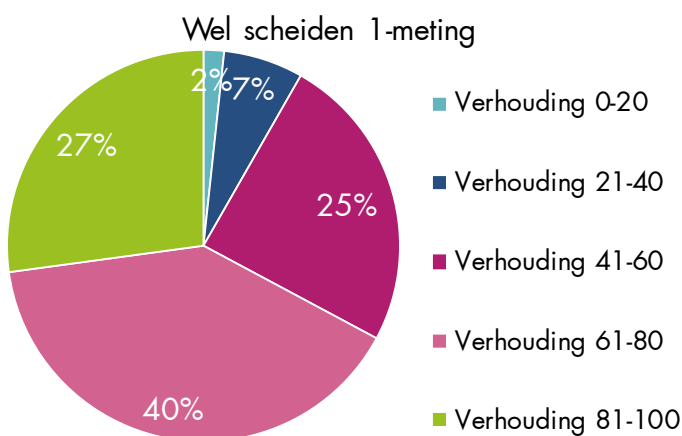
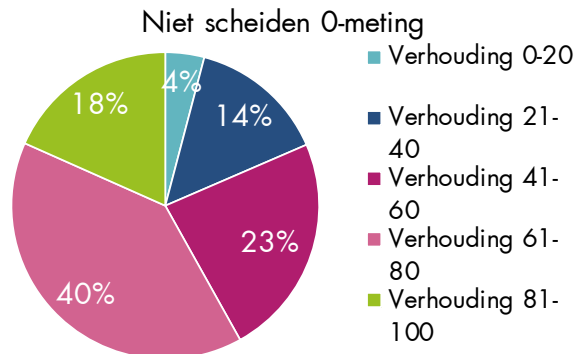
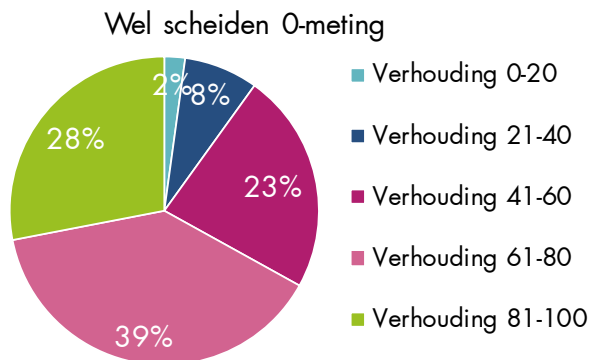
Vraag: In welke mate levert iedereen binnen het huishouden een bijdrage aan het scheiden van afval?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

Over het algemeen geven respondenten aan dat zijzelf de grootste bijdrage leveren aan het scheiden van afval binnen het huishouden. Vrouwen geven daarnaast vaak aan dat hun partner een kleine bijdrage levert aan het scheiden van afval. In huishoudens waar het heel belangrijk is om bewust met het milieu om te gaan leveren de kinderen een significant grotere bijdrage aan het scheiden van afval, dan in huishoudens waar het milieu minder van belang is.

Wanneer het gaat om leeftijd geven respondenten van tussen de 35-44 jaar significant vaker aan een kleine bijdrage te leveren aan het scheiden van afval ten opzichte van respondenten die ouder zijn.

# Respondenten uit gemeenten waar drankenkartons gescheiden worden denken dat deze beter recyclebaar zijn



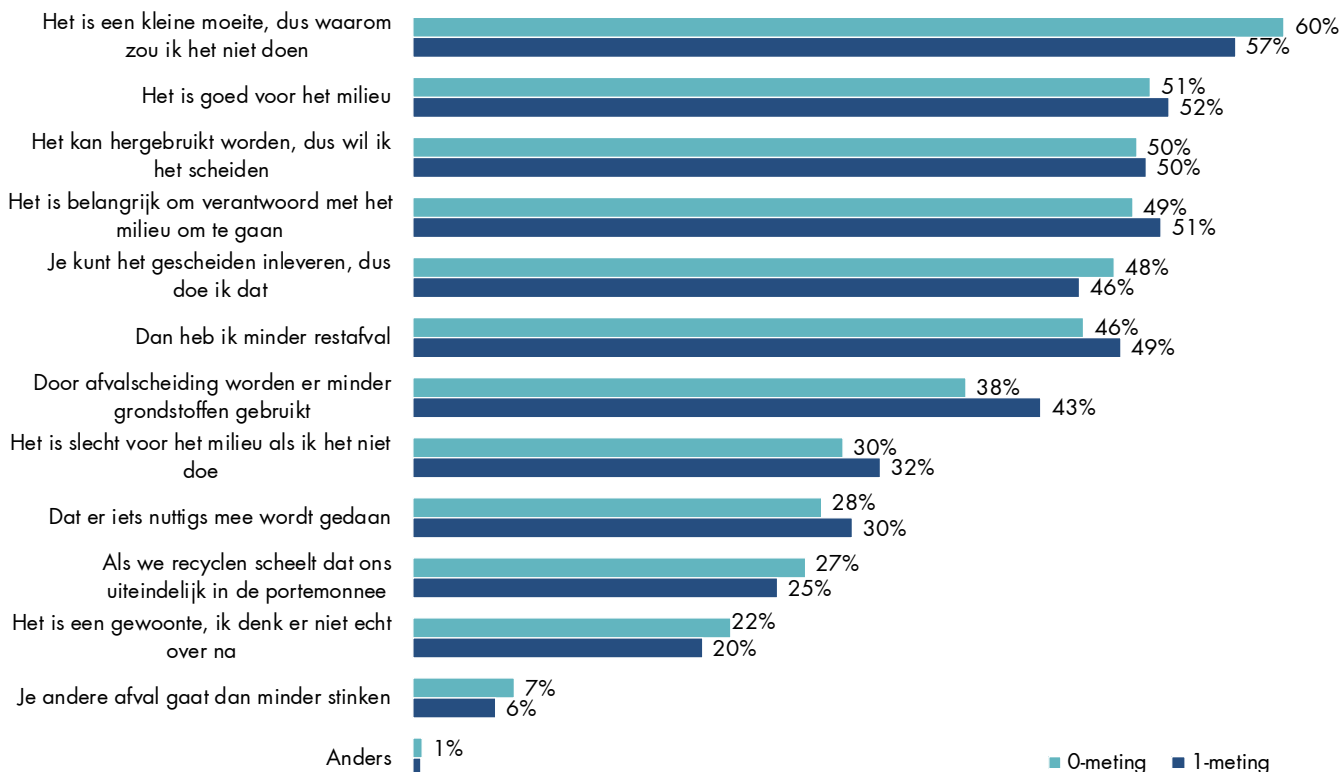
Vraag: In welke mate zijn drankenkartons volgens jou recyclebaar?

Basis: gemeente wel gescheiden inzamelen n= 1150, gemeente niet gescheiden inzamelen n= 106

Ook in deze meting denken respondenten uit gemeenten waar wel gescheiden wordt significant vaker dat drankenkartons goed, namelijk 81-100%, recyclebaar zijn ten opzichte van respondenten waar het in de gemeente niet mogelijk is om te scheiden (wel: 27%; niet: 14%).

Verder denken respondenten boven de 55 jaar vaker dat ongeveer 81-100% van een drankenkarton recyclebaar is dan jongeren tussen de 25-34 jaar. Net als in de vorige meting denken mannen significant meer dat het grootste gedeelte van de drankenkartons recyclebaar is, namelijk 81-100%.

# Opnieuw is drankenkartons scheiden een kleine moeite



Vraag: Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om drankenkartons te scheiden?

Basis: Drankenkartons wel of soms gescheiden binnen huishouden n= 858

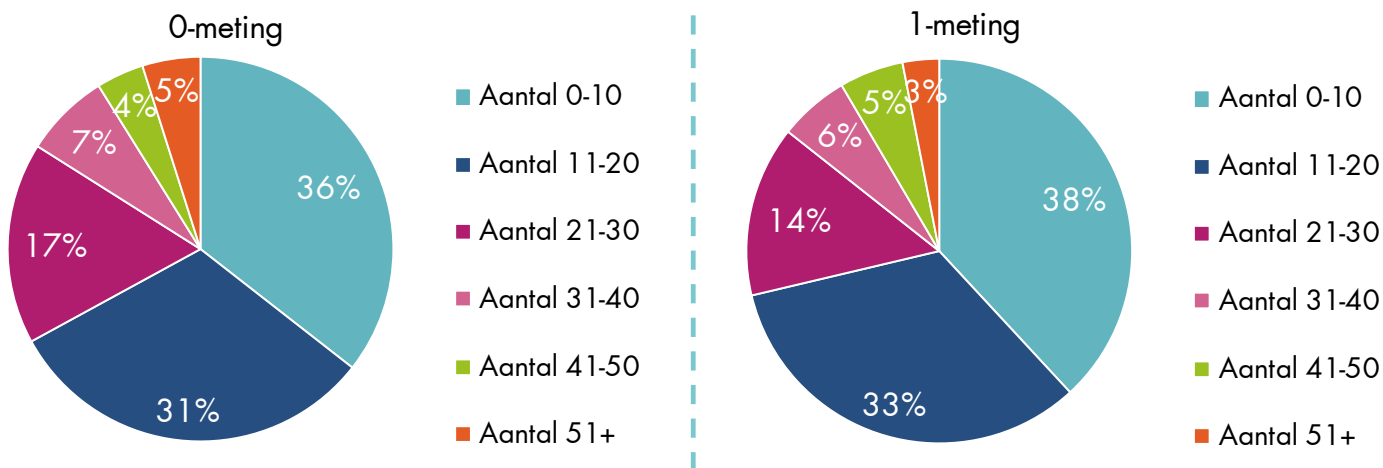
Net als in de vorige meting geven respondenten uit huishoudens waar drankenkartons (soms) worden gescheiden dat zij dit voornamelijk doen omdat het een kleine moeite is (57%).

Vrouwen scheiden vaker drankenkartons omdat het een kleine moeite is (man: 50%; vrouw: 63%). Mannen daarentegen geven weer vaker aan dit te doen omdat er door afvalscheiding minder grondstoffen worden gebruikt (man: 51%; vrouw: 36%) en je afval dan minder gaat stinken (man: 8%; vrouw: 4%).

Respondenten boven de 55 jaar geven, net als in de vorige meting, vaker aan dat zij drankenkartons scheiden omdat het afval hergebruikt kan worden dan respondenten onder de 44 jaar. Dezelfde reden wordt significant meer aangegeven door hoogopgeleide respondenten om te scheiden dan laagopgeleide respondenten. Verder geven hoogopgeleide respondenten vaker aan te scheiden om het belangrijk is verantwoord met het milieu om te gaan en dat er op deze manier minder grondstoffen gebruikt worden.



# Hoeveelheid drankenkartons per maand stabiel gebleven

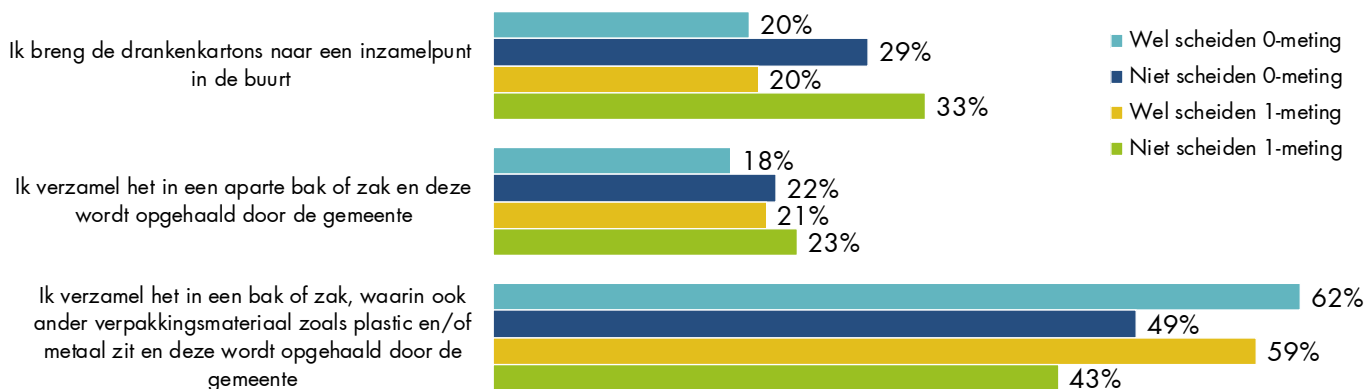


Vraag: Hoeveel drankenkartons zamelt u in uw gezinssituatie per maand in?

Basis: Drinkenkartons wel of soms gescheiden binnen huishouden n= 858

In vergelijking is het aantal drankenkartons dat respondenten per maand inzamelen stabiel gebleven aan de vorige meting.

# Meerderheid geeft voorkeur aan verzamelen in een bak of zak samen met andere verpakkingsmaterialen



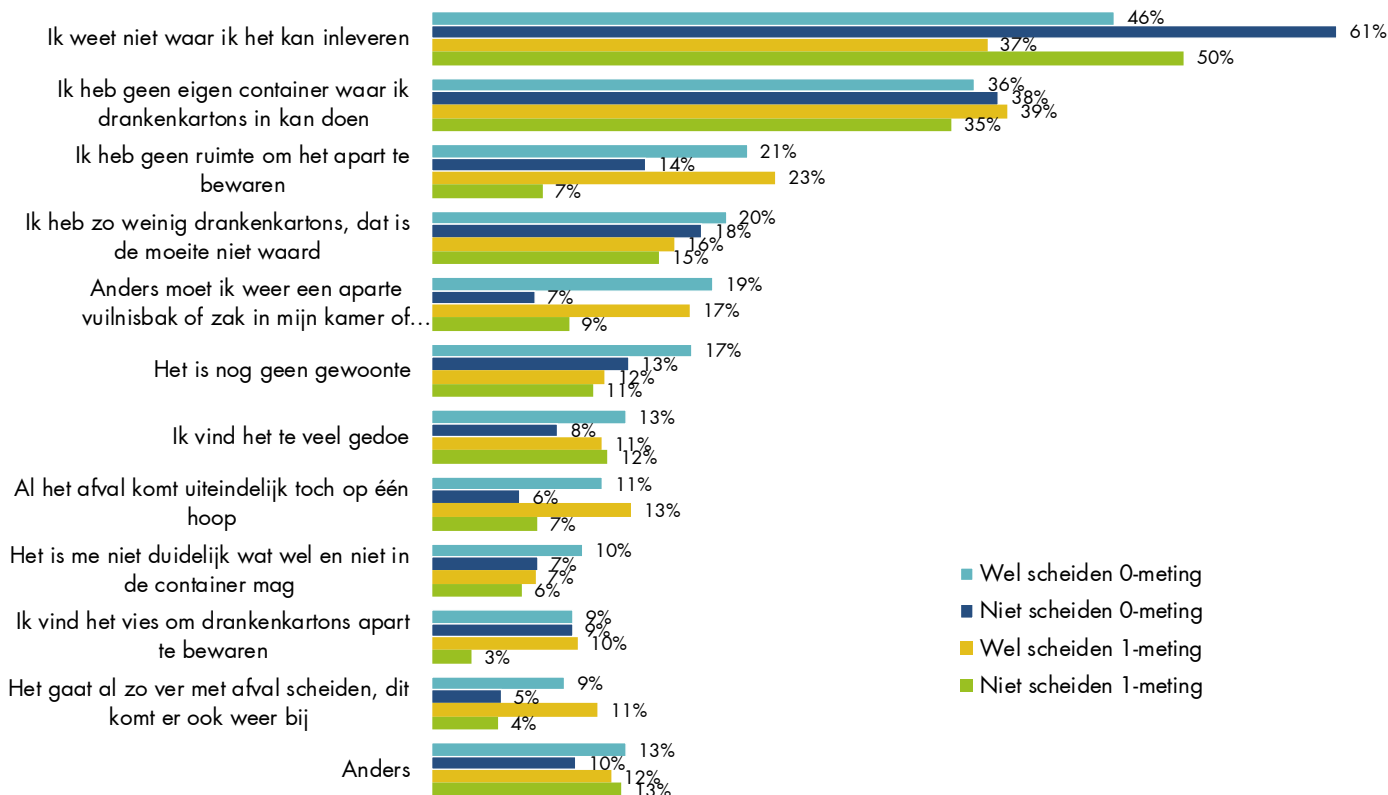
Vraag: Wat vindt u de beste manier om drankenkartons in te zamelen?

Basis: Drankenkartons wel of soms gescheiden binnen huishouden n= 858

Over het algemeen hebben respondenten uit gemeenten waar drankenkartons gescheiden worden (59%), zowel als waar dit niet mogelijk is (43%), de voorkeur voor het inzamelen van drankenkartons in een bak of zak waarin ook ander verpakkingsmateriaal zoals plastic en/of metaal zit en deze wordt opgehaald door de gemeente.

Respondenten die het heel belangrijk vinden om bewust met het milieu om te gaan geven echter de voorkeur aan een inzamelpunt in de buurt. Verder geven ook mannen significant meer de voorkeur aan een inzamelpunt in de buurt voor drankenkartons dan vrouwen. Dit terwijl vrouwen juist de voorkeur geven aan het inzamelen in een bak of zak samen met andere verpakkingsmaterialen.

# Respondenten weten niet waar ze drankenkartons kunnen inleveren of hebben er geen container voor



Vraag: Kun je aangeven waarom je drankenkartons niet gescheiden inlevert?

Basis: Drankenkartons niet gescheiden binnen huishouden = 379

Net als in de vorige meting geven respondenten uit gemeenten waar drankenkartons worden gescheiden, zowel als waar dit niet gebeurt, voornamelijk aan niet te scheiden omdat zij geen eigen container hebben om drankenkartons in te doen of niet weten waar ze het kunnen inleveren.

Respondenten die het onbelangrijk vinden om bewust met het milieu om te gaan geven significant meer als reden om drankenkartons niet gescheiden in te leveren omdat het afval uiteindelijk toch op één hoop komt en het al zo ver gaat met afval scheiden (t.o.v. respondenten die het wel (heel) belangrijk vinden).

Respondenten jonger dan 54 jaar geven significant vaker aan niet nog een aparte vuilnisbak of zak in de kamer of keuken te willen zetten of er simpelweg geen ruimte hebben dan respondenten tussen de 55-64 jaar. Verder geven vrouwen significant vaker aan dat het niet duidelijk is wat wel en wat niet in de container mag en dat ze niet weten waar ze het kunnen inleveren dan mannen.

# Onderzoek in vogelvlucht

METHODE	Kwantitatief online onderzoek Reminder: online
DOELGROEP EN STEEKPROEF	Doelgroep: OnderzoekGroep leden vanaf 25 jaar Steekproefkader: De Onderzoek Groep, het consumentenpanel van SAMR
RESPONS	Totaal zijn 3.975 OnderzoekGroep leden uitgenodigd deel te nemen aan het onderzoek. Netto hebben 1.256 respondenten deelgenomen, een respons van 32%.
VELDWERK	Het veldwerk heeft plaatsgevonden vanaf 6 februari 2017 tot en met 20 februari 2017. De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg: 5 minuten





**SAMR**

**Marktonderzoek wordt marktvinden**

Met marktonderzoek is niets mis. En ook niet met data. Sterker nog: wij gebruiken beide. Maar alléén onderzoek levert geen inzicht in welke kansen er in de sterk veranderende markt liggen. Om daar achter te komen moet je verder gaan. Voorbij het onderzoek. Voorbij de data-analyse. Let wel, die gooien we niet weg. We gaan ze anders gebruiken. En vooral, aanvullen.

Dus vaarwel marktonderzoek.  
**Marktvinden is wat wij doen!**